

> p r o c o m >

Formation continue

Communication visuelle • Multimédia • Réalisation publicitaire • Print

La formation supérieure au-delà du CFC

Brevet fédéral de médiaticien

Etre le spécialiste pour la conception, la réalisation, l'organisation et la publication de données médiatiques (texte, images, son, film, etc.) et être la personne compétente pour le marketing et la communication en relation avec les agences spécialisées externes.

Etre responsable d'unité de production multimédia, de l'organisation et la gestion d'évènements, de la cyberadministration d'une commune et autres institutions et entreprises.

**Formation en 4 semestres de septembre 2014 à mars 2016.
Délai d'inscription : 30 juin 2014.**

Pour toute information :

Secrétariat Procom

route du Lac 2

1094 Paudex/Lausanne

Tél. 021 796 32 18

sdzodan@centrepatronal.ch

www.procom.ch