

Synoptique de la formation

Aperçu du déroulement de l'apprentissage en médiamatique

1. - 4. Semestre, exigences pour les entreprises	Il doit exister, dans l'entreprise, des travaux dans les cinq domaines de compétences opérationnelles et la personne en formation doit avoir la possibilité de collaborer dans ces domaines ou d'assumer des travaux qui recouvrent les objectifs évaluateurs y relatifs. Dans les quatre premiers semestres, il s'agit de travaux journaliers et non pas d'une spécialisation dans un des domaines de compétence opérationnelle. Les objectifs évaluateurs du sixième domaine de compétence opérationnelle (Participer à la création de projets) sont à traiter durant les quatre premiers semestres. A partir de la troisième année de formation, les mandats doivent pouvoir être traités comme travaux globaux sous forme de projet.	Le travail orienté projet doit être le cas normal. Cela signifie que le traitement global est au centre. (Informier-Planifier-Décider-Réaliser-Contrôler-Evaluer)
--	--	---

An	Sem.	Produire des données et utiliser les moyens multimédias	Effectuer la réalisation/le design	Engager des moyens TIC	Collaborer à l'administration et à la gestion d'entreprise	Exercer des activités de marketing et de communication	Participer à la réalisation de projets	
1	1			CIE1: Mettre en service un ordinateur personnel 5 jours - Installer et configurer des logiciels - Instructions simples à des collaborateurs	- Correspondance d'entreprise		- Planification de projets	
		Ecole professionnelle: leçons 40 leçons - Technique Multimédia	40 leçons - Design	40 leçons - Informatique	120 leçons - Economie/Droit - Bureautique - Allemand	40 leçons - Anglais, Français	20 leçons - Méthodologie / projets	
	2			CIE2: Effectuer la réalisation et le design 5 jours - Mise en œuvre CI/CD - Calibrer des appareils d'entrée/sortie	- Se procurer, installer des pilotes et des composants logiciels	- Desservir des moyens de communication - Saisir et structurer des textes		- Documentation de projets
		40 leçons - Technique Multimédia	40 leçons - Design	40 leçons - Informatique	120 leçons - Economie/Droit - Bureautique - Allemand	40 leçons - Anglais, Français	20 leçons - Méthodologie / projets	
2	3			CIE3: Créer un produit multimédia 6 jours - Créer et traiter des données brutes, y.c. manipulation d'appareils d'enregistrement et choix logiciel	- Manipuler un système CRM - Orientation client - Collaboration dans le domaine des offres - Collaboration dans le domaine de la finance		- Controlling de projets	
		40 leçons - Technique Multimédia	40 leçons - Design	40 leçons - Informatique	80 leçons - Economie/Droit - Comptabilité - Bureautique - Allemand	80 leçons - Anglais, Français - Allemand	20 leçons - Gestion de projet/Méthodologie	
	4			CIE4: Créer un site Web dynamique 5 jours - Créer et adapter des interfaces utilisateurs		- Prendre en charge un site web - Mettre en œuvre des règles de communication		- Planification de projets - Documentation de projets - Controlling de projets
		40 leçons - Technique Multimédia	40 leçons - Design	40 leçons - Informatique	80 leçons - Economie/Droit - Comptabilité - Bureautique - Allemand	80 leçons - Anglais, Français - Allemand	20 leçons - Gestion de projet/Méthodologie	
5. - 8. Semestre, exigences pour les entreprises	L'entreprise formatrice doit, durant les 3e. et 4e années, pouvoir couvrir au moins trois des cinq premiers domaines de compétences opérationnelles. Le 6ème, "Projets" est obligatoire. Elle oriente la personne en formation avant le début de l'apprentissage sur les possibilités existantes dans l'entreprise. Le travail pratique individuel (TPI), comptant pour la procédure de qualification, comprend ces trois domaines de compétences opérationnelles ainsi que "Projets".						En général, tous les apprentis doivent au moins avoir un projet dès le 6ème semestre. La partie théorique et pratique du projet doivent être prêtes.	
	Possibilités de créer et de traiter des données brutes, par ex. de films, photos et sons, par ex. avec Adobe "Photoshop" "Creativ Suite 5 (CS5)"	Organisation de présentations et création de propositions de design avec des programmes usuels.	Possibilités d'engagement dans le support et dans une Web-Factory interne.	Aperçu et collaboration dans les domaines des finances et de facturation ainsi que dans le département de la communication.	Département interne de marketing avec la possibilité de pouvoir résoudre de manière autonome de petits projets.			
3	5			CIE5: Développer et exploiter un petit réseau 5 jours				
	5 et 6	- Créer et traiter des données multimédia, ainsi que refléter de manière autonome le travail 80 leçons - Technique Multimédia (40 leçons comprises pour son projet et pour les examens)	- Discussion du design - Adaptations du design - Réaliser des interfaces utilisateurs - Visualisation d'informations - Préparer des données d'impression	- Travaux autonomie dans l'assistance en première instance - Evaluer, installer, configurer et assurer la maintenance d'appareils périphériques ainsi que de logiciels 80 leçons - Informatique	- Correspondance d'entreprise - Optimisation de processus - Créer et demander des offres 160 leçons - Economie/Droit - Comptabilité - Civisme	- Collaboration dans des projets de marketing et lors de la réalisation de concepts de marketing 240 leçons - Marketing - Allemand - Anglais	Gestion et analyse d'un projet 80 leçons - Projets - Travail Personnel d'Approfondissement	
4	7 et 8	- Créer, traiter de manière autonome des données multimédia en collaboration avec les clients, ainsi que refléter le travail	- Créer, traiter de manière autonome des données multimédia en collaboration avec les clients, ainsi que refléter le travail	- Réaliser de manière autonome des CI/CD en collaboration avec les clients les mettre en œuvre dans des produits 80 leçons - Informatique	- Mettre en réseau des PC et des appareils multimédia en collaboration avec les clients en tenant compte des mesures de sécurité. 120 leçons - Economie/Droit - Comptabilité - Civisme	- Résoudre et exploiter les questions des clients - Evaluer des canaux de distribution - Participer activement aux activités et produits de marketing 120 leçons - Marketing - Anglais	Gestion et analyse d'un projet	
Formation terminée	Les médiaticiens sont des professionnels qui exploitent et utilisent les technologies de communication dans les domaines interdisciplinaires de la conception multimédia et de l'informatique. Ils assument également les activités commerciales et de création dans ces domaines. Ils utilisent les nouveaux canaux de communications et les nouveaux médias, travaillent sur des images animées, préparent la présentation visuelle des contenus et données, réalisent des présentations multimédia, mettent à jour les sites Web et Intranet et gèrent les petits réseaux ainsi que leurs utilisateurs. Ils mettent en réseau et coordonnent les départements internes et communiquent avec les médias, les maisons d'édition, les imprimeries, les sociétés d'informatique, ainsi que les clients internes et externes. Ils sont polyvalents en communication d'entreprise, en informatique, en marketing et en administration							