

Identification du module

Numéro de module **272**
Titre Développer et mettre en œuvre des produits d'impression

Compétence Développer des produits d'impression prêts pour la production et les mettre en œuvre en tenant compte des aspects techniques et conceptuels fondamentaux.

Objectifs opérationnels

- 1 Développer, sur la base d'un mandat, diverses maquettes pour les médias imprimés en tenant compte de tous les aspects déterminants.
- 2 Réaliser des éléments graphiques dans un programme d'illustration à base vectorielle.
- 3 Mettre en œuvre un layout selon les vœux du client et/ou les directives CI/CD.
- 4 Réaliser, utiliser et gérer les pages modèles, les formats de paragraphe et de caractères.
- 5 Insérer divers éléments (images, textes, arrière-fonds, logos, icônes, tables) de manière professionnelle et visuellement attrayante dans le layout et faire les modifications nécessaires.
- 6 Formater des textes en tenant compte de la lisibilité, d'une hiérarchie correcte et des règles de composition usuelles.
- 7 Créer des contrastes, des harmonies et des combinaisons de couleur pour des mandats de conception et les utiliser de façon professionnelle dans le programme.
- 8 Effectuer des corrections et des montages simples dans un programme de traitement d'images à base de pixels.
- 9 Vérifier, avant l'exportation, le format du fichier, la résolution des images et l'espace colorimétrique selon le mandat.
- 10 Préparer à des fins d'impression un layout avec les marques de coupure et les repères d'impression et exporter les données dans le format correspondant au mandat.

Domaine de compétence Multimédia et création
Objet Produits d'impression prêts pour la production (logo, affiche, annonce de presse et brochure)
Niveau 1
Pré-requis 270, 271
Nombre de leçons 40



ICT Berufsbildung
Formation professionnelle
Formazione professionale

Reconnaissance Certificat fédéral de capacité

Version du module 1.00



Connaissances opérationnelles nécessaires

Numéro de module **272**
Titre Développer et mettre en œuvre des produits d'impression

Compétence Développer des produits d'impression prêts pour la production et les mettre en œuvre en tenant compte des aspects techniques et conceptuels fondamentaux.

Connaissances opérationnelles nécessaires

- 1.1 Connaître différentes techniques de créativité, des procédés de style et des règles applicables à la création de maquettes.
- 1.2 Savoir appliquer les lignes directrices d'un manuel de Corporate Design et réaliser des maquettes en fonction de celles-ci.
- 2.1 Connaître les outils appropriés en vue de créer et de modifier des graphiques/tracés vectoriels (logos, pictogrammes, diagrammes, plans de situations, éléments typographiques) pour les médias imprimés resp. une sortie traceur (plotter output).
- 2.2 Connaître les fonctions de vectorisation de l'image en vue de convertir des données pixellisées en illustrations vectorielles.
- 2.3 Connaître les différences entre données pixellisées et données vectorielles ainsi que les avantages et inconvénients en termes de résolution, d'évolutivité et de volume de données.
- 3.1 Connaître la structure, les éléments de base et les lignes directrices conceptuelles d'un manuel de Corporate Design et pouvoir les définir et les appliquer soi-même.
- 3.2 Connaître le champ d'application et la finalité des couleurs spéciales.
- 4.1 Connaître les fonctions des pages modèles/gabarits du programme de layout (p. ex. insertion de signets, numérotation automatique des pages, repères) et pouvoir créer un document d'une ou de plusieurs pages.
- 4.2 Connaître les fonctions pour formater des textes (paramètres de police, styles de paragraphe et de caractère, styles imbriqués, styles liés, tables) et pouvoir les définir, les appliquer et les adapter.
- 5.1 Connaître les principaux paramètres de base et de langue ainsi que les paramètres de grille et de repère fondamentaux pour les appliquer au layout.
- 5.2 Connaître les fonctions servant à contrôler la qualité du document et savoir les utiliser.
- 6.1 Connaître les fonctions pour créer et modifier ultérieurement, dans un programme de layout, des documents avec miroir de



- page, colonnes, largeur de gouttière, grille de
ligne de base et fond perdu.
- 6.2 Connaître les principales règles de microtypographie et de macrotypographie et les appliquer correctement.
 - 6.3 Connaître les domaines d'application courants et les règles usuelles des différents types de composition ainsi que les règles de base garantissant une justification/longueur de ligne, un espacement des caractères et des mots ainsi qu'un interligne optimaux.
 - 6.4 Connaître les règles pour structurer des textes et obtenir une bonne lisibilité avec divers moyens, tels que choix de la police, orientation des caractères, emphase et corps de police adapté.
 - 7.1 Connaître les contrastes de couleur, savoir les créer et les utiliser de façon appropriée en fonction de la situation.
 - 7.2 Connaître des procédés pour créer et appliquer des combinaisons et des harmonies de couleur.
 - 7.3 Connaître les couleurs comme éléments conceptuels et tenir compte, lors de leur choix, des aspects liés à la physiologie et à la psychologie des couleurs.
 - 7.4 Connaître les standards de couleur de l'industrie graphique et les étapes de travail pour installer et appliquer des profils de couleur.
 - 8.1 Connaître les standards de résolution de l'image, pouvoir les évaluer et modifier correctement la taille des images.
 - 8.2 Connaître l'utilisation des données d'image pour optimiser, si nécessaire le contraste, la luminosité et la netteté des images ainsi que les paramètres de tonalité.
 - 8.3 Connaître les fonctions pour procéder à des corrections colorimétriques simples des images, masquer et supprimer des contenus d'image.
 - 8.4 Connaître des outils appropriés pour procéder à de simples retouches des données d'image et à des associations d'images simples.
 - 8.5 Connaître les critères du langage visuel (p. ex. sujet, composition d'une photo, noir-blanc/couleur, format, netteté) et savoir les appliquer conformément au groupe cible.
 - 8.6 Connaître les fonctions nécessaires et les propriétés techniques des images afin de les optimiser pour différents supports de sortie et de les enregistrer dans le format de fichier approprié.
 - 9.1 Connaître des procédés pour vérifier la complétude des données avant leur transmission.
 - 9.2 Connaître les paramètres PDF importants (p. ex. exigences des prestataires de services d'impression) et savoir les appliquer conformément à la pratique.
 - 9.3 Connaître la fonction «Assemblage» pour regrouper les images, les graphiques, les polices et le document.



10.1 Connaître la finalité des marques de coupure ou traits de coupe et des repères, et savoir utiliser les fonctions correspondantes pour constituer le layout.

Domaine de compétence	Multimédia et création
Objet	Produits d'impression prêts pour la production (logo, affiche, annonce de presse et brochure)
Niveau	1
Pré-requis	270, 271
Nombre de leçons	40
Reconnaissance	Certificat fédéral de capacité

Version du module	1.00
-------------------	------