

Exemple de critères individuels

DCO A - PRODUCTION DE CONTENUS MULTIMEDIAS NUMÉRIQUES.....	3
Respect du storyboard	3
Vidéo : critère global pour une production vidéo.....	3
Vidéo de présentation : Montage du film et sonorisation.....	4
Vidéo de présentation : Structure et composition	4
Vidéo de présentation : Correction des couleurs en post-production.....	5
Vidéo de présentation : Montage/postproduction.....	5
Vidéo : Sonorisation (son avec image).....	6
Vidéo de présentation : Appel à l'action.....	6
Animation : Critères techniques d'une animation.....	7
Photographie : critère global pour une production photographique.....	8
Photographie : shooting et post-traitement	8
DCO B - REALISATION DE CONTENUS MULTIMEDIAS.....	9
Conception du logo : variante 1	9
Conception du logo : variante 2.....	9
Charte graphique	10
Conformité CI/CD	10
Les lois de la typographie	11
Recherche d'images, sélection d'images, présentation d'images	11
Rigueur et qualité de tous les outils de communication créés.....	12
Créer une infographie	12
Création d'un modèle d'impression.....	13
DCO C - DÉVELOPPEMENT ET MISE EN ŒUVRE DE MESURES DE MARKETING ET DE COMMUNICATION.....	14
Analyse/concept.....	14
Plan de communication.....	14
Concept de distribution.....	15
Plan média / Planification publicitaire	15
Créer un manuel	16
Évaluation d'un logiciel	16

DCO D - COLLABORATION DANS L'ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE 17

Recommandation 17
 Conduire et organiser des réunions..... 17
 Planifier et organiser un atelier (workshop) 18
 Créer une documentation utilisateur 19
 Planification des ressources et du matériel 19

DCO E - MISE EN OEUVRE DE TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (ICT) 20

Éditeur CMS Personnalisation..... 20
 Codage 20
 Principe DRY 21
 Degré d'abstraction Wireframe 21
 UX Design : navigation et prototype..... 22
 UX Design : Interface utilisateur 22
 UX Design : Formulaire de contact..... 23
 Tester l'application..... 23
 Concept de test/ Test..... 24

Ce document a été élaboré comme support d'aide destiné aux formateurs/trices, aux apprenti(e)s et aux expert(e)s pour la mise en place des critères individuels (108-110) de la grille d'évaluation TPI pour les médiamaticien(ne)s CFC.

Les critères peuvent être utilisés tels quels ou adaptés en fonction des spécificités du projet, des préférences et exigences du formateurs, de l'apprentis ou des experts.

Certains critères peuvent se recouper ou traiter des aspects similaires. Veuillez en tenir compte afin d'éviter une double évaluation pour le même élément.

Version 02 – 17.01.2025

DCO A - PRODUCTION DE CONTENUS MULTIMEDIAS NUMÉRIQUES

Respect du storyboard

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le cadrage (plan large, plan moyen, etc.), la durée d'une scène, les actions sont décrites dans le storyboard.
- 2) Une esquisse reconnaissable de l'angle de la scène est visible.
- 3) D'éventuelles modifications qui s'écartent légèrement du storyboard, mais qui sont correctes et importantes pour le film sont consignées et justifiées.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Vidéo : critère global pour une production vidéo

Les points suivants sont remplis :

- 1) Planification et organisation professionnelle du tournage du film.
- 2) Dramaturgie : le déroulement de la vidéo est captivant et le message final est clair et percutant, mémorable pour le spectateur.
- 3) Le cadrage et la perspective correspondent à l'objectif fixé pour la vidéo.
- 4) Le son est de haute qualité. Pas de bruits inutiles ni de volumes sonores excessifs.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Vidéo de présentation : Montage du film et sonorisation

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le storyboard est respecté. Les écarts sont justifiés.
- 2) Les transitions sont choisies de manière optimale, il n'y a pas de sauts dans l'action.
- 3) La dramaturgie est soutenue auditivement.
- 4) Le film est attrayant et adapté au groupe cible.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Vidéo de présentation : Structure et composition

Les points suivants sont remplis :

- 1) La vidéo présente un fil conducteur et les contenus sont bien coordonnés.
- 2) Tous les contenus demandés sont montrés et le choix des contenus est justifié.
- 3) La réalisation correspond au storyboard. Les écarts sont justifiés.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Vidéo de présentation : Correction des couleurs en post-production

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les couleurs sont harmonisées de manière à ce que des conditions d'éclairage similaires soient visibles au sein d'un même lieu.
- 2) Les différences de couleur et de luminosité au sein d'une scène sont corrigées sans rupture visuelle.
- 3) Les ajustements de couleurs sont mentionnés dans la documentation.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Vidéo de présentation : Montage/postproduction

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le montage est motivé par l'action.
- 2) Le type de coupe, par exemple les coupes invisibles, les coupes dures, les fondus enchaînés, les wipes, etc. est délibérément choisi et justifié au sein de la vidéo.
- 3) Il n'y a-t-il pas de sauts dans l'action.
- 4) Il n'y a pas d'erreurs de raccord.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Vidéo : Sonorisation (son avec image)

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les enregistrements sonores sont nettoyés des bruits parasites.
- 2) Le matériel acoustique existant et nouveau est-il harmonisé.
- 3) La dramaturgie est soutenue sur le plan auditif.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Vidéo de présentation : Appel à l'action

Les points suivants sont remplis :

- 1) La vidéo est en accord avec le public cible et suscite leur intérêt pour le produit.
- 2) Le raisonnement qui permet d'attirer cette attention dans la vidéo est justifié dans la documentation.
- 3) Un appel à l'action clair est intégré. Celui-ci a été réalisé sous la forme d'un son, d'une écriture ou d'éléments graphiques.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Animation : Critères techniques d'une animation

Les points suivants sont remplis :

- 1) L'animation est visuellement adaptée au contenu textuel.
- 2) Les visuels utilisés ont une résolution suffisante.
- 3) L'animation ne comporte pas de sauts.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Photographie : critère global pour une production photographique

Les points suivants sont remplis :

- 1) La composition de l'image a été correctement choisie et est adaptée au secteur.
- 2) Les images sont nettes au bon endroit et bien exposées.
- 3) Une balance des blancs a été effectuée.
- 4) Les images sont traitées de manière homogène/régulière.
- 5) Le flou de profondeur, le point de netteté et le bruit de l'image ont été choisis/utilisés de manière avantageuse et uniforme.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Photographie : shooting et post-traitement

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les photos sont parlantes et correspondent au thème.
- 2) Le langage visuel choisi est cohérent (par ex. netteté/flou).
- 3) Les photos sont traitées de manière uniforme (p. ex. balance des blancs).
- 4) Les choix sont justifiés dans la documentation.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

DCO B - REALISATION DE CONTENUS MULTIMEDIAS

Conception du logo : variante 1

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le logo correspond au secteur d'activité du client.
- 2) Le logo a été vectorisé.
- 3) Le logo peut être utilisé en n/b et sur divers arrière-plans.
- 4) Le logo est également utilisable dans un environnement mobile (médias sociaux), des tests ont-ils été effectués à cet effet.
- 5) Le logo est conçu en fonction du groupe cible et il a été vérifié qu'il peut être utilisé conformément au droit d'utilisation UE/CH.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Conception du logo : variante 2

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le logo correspond au groupe cible et véhicule les valeurs et la perception de l'entreprise / du produit.
- 2) Le logo dégage une impression de reconnaissance et d'unicité.
- 3) Le logo fonctionne en couleur, en monochrome, en noir et blanc et également en négatif.
- 4) Le logo se prête à la reproduction dans les médias imprimés et numériques et ne contient pas d'erreur graphique.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Charte graphique

Les points suivants sont remplis :

- 1) La charte graphique est claire et intuitive, permettant à une tierce personne de l'utiliser efficacement, sans nécessiter de connaissances préalables ou d'explications supplémentaires.
- 2) Les éléments de base (logo, couleurs et typographie) et leur utilisation sont décrits.
- 3) La structure des icônes et leur utilisation sont décrites.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Conformité CI/CD

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le logo est utilisé correctement.
- 2) Les polices/tailles de caractères correctes sont utilisées.
- 3) Les couleurs correctes sont utilisées et leur pondération (couleurs primaires/secondaires) est respectée.
- 4) Les icônes sont conformes aux directives.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Les lois de la typographie

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les polices sont délibérément choisies et harmonisées entre elles.
- 2) Les tailles de caractères sont choisies de manière à garantir une excellente lisibilité et à structurer clairement les contenus, facilitant leur compréhension.
- 3) Un gabarit typographique est clairement identifiable et les écarts sont justifiés.
- 4) Une grille de base pertinente est utilisée pour structurer les éléments de manière ordonnée.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Recherche d'images, sélection d'images, présentation d'images

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le choix des images est conforme à la CI/CD.
- 2) La sélection d'images correspond au titre, au produit, au secteur d'activité.
- 3) Les images sont représentées correctement sur tous les formats d'écran (ordinateur, tablette et mobile).
- 4) Le choix des images est justifié.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Rigueur et qualité de tous les outils de communication créés

Les points suivants sont remplis :

- 1) La conception des différents moyens de communication est réfléchie et l'effet de reconnaissance est assuré.
- 2) L'utilisation de la typographie est propre et cohérente, et adaptée à chaque média final.
- 3) Tous les moyens de communication répondent précisément aux exigences fixées et démontrent un niveau d'élaboration approfondi.
- 4) L'univers visuel est utilisé de manière précise et harmonieuse, assurant une unité esthétique et fonctionnelle.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Créer une infographie

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les informations sont structurées, pondérées et, le cas échéant, réduites. Cela est justifié dans la documentation.
- 2) Le(s) message(s) central(aux) est/sont saisissable(s) au premier coup d'œil.
- 3) Le design favorise le guidage du regard.
- 4) Les directives CI/CD sont respectées.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Création d'un modèle d'impression

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les couleurs sont adaptées à l'exécution souhaitée (y compris les prescriptions CI/CD).
- 2) Les images utilisées ont la bonne résolution.
- 3) Le PDF est édité dans le format correct.
- 4) Les traits de coupe sont présents dans le PDF.
- 5) Les fonds perdus sont mis en place si nécessaire.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

DCO C - DÉVELOPPEMENT ET MISE EN ŒUVRE DE MESURES DE MARKETING ET DE COMMUNICATION

Analyse/concept

Les points suivants sont remplis :

- 1) La situation de départ est décrite de manière compréhensible et complète dans le cadre de l'analyse de l'état actuel.
- 2) Le concept général contient au minimum les livrables exigés conformément au cahier des charges.
- 3) Le processus souhaité est représenté de manière compréhensible sous la forme d'un organigramme interfonctionnel.
- 4) Le catalogue des exigences est divisé en critères obligatoires et en critères souhaités.
- 5) Un procès-verbal de validation pour le concept est disponible.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Plan de communication

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les canaux du plan de communication sont classés par ordre de priorité en fonction de leur pertinence.
- 2) Le plan de communication est présenté avec les moyens habituels de l'entreprise, de sorte qu'il puisse être présenté en interne.
- 3) Les méthodes de suivi possibles sont mentionnées et expliquées.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Concept de distribution

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les canaux sont présentés en fonction de leur pertinence pour les groupes cibles et classer par ordre de priorité.
- 2) Un budget et un calendrier pour les contenus de la campagne et les canaux sont établis.
- 3) Le concept de distribution et le déroulement de la campagne est présenté de manière claire et professionnelle.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.

Plan média / Planification publicitaire

Les points suivants sont remplis :

- 1) Un plan média/une planification publicitaire est établi.
- 2) Celui-ci correspond au budget fixé et tient compte des médias appropriés.
- 3) Des publications ciblées ont été soigneusement sélectionnées et intégrées dans un calendrier de diffusion optimisé.
- 4) Le calcul des coûts a été réalisé de manière autonome.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Créer un manuel

Le manuel est-il entièrement rédigé et toutes les étapes sont-elles compréhensibles ?

Niveau de qualité 3

Tout est documenté de manière complète et compréhensible.

Niveau de qualité 2

La réalisation est bonne. Peu de détails manquent.

Niveau de qualité 1

Le manuel est incomplet et n'est que partiellement compréhensible.

Niveau de qualité 0

Incompréhensible ou il comporte de nombreuses erreurs de conception, de mise en forme et d'écriture.

Évaluation d'un logiciel

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les fonctionnalités souhaitées sont décrites en détail.
- 2) Les possibilités d'adaptation (customizing) sont énumérées.
- 3) Les informations sur le support, la FAQ et la documentation sont disponibles.
- 4) Le rapport qualité/prix est évalué.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

DCO D - COLLABORATION DANS L'ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE

Recommandation

Dans le cadre d'une recommandation fondée, le/la candidate a analysé les éléments suivants :

- 1) Coûts.
- 2) Avantages.
- 3) Effort nécessaire pour l'installation / la mise en place.
- 4) Effort nécessaire pour la mise en service.
- 5) Entretien, maintenance, mise à jour.
- 6) Fonctionnalités, applications.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

5 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

3 ou 4 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Entre 0 et 2 points sont remplis.

Conduire et organiser des réunions

Les points suivants sont remplis :

- 1) La/les réunion(s) a/ont été planifiée(s) et coordonnée(s) de manière autonome par le/la candidat/e (invitation Outlook par exemple)
- 2) L'ordre du jour est disponible pour les participants
- 3) Le candidat mène la réunion et a un point de départ et de fin clair
- 4) Un procès-verbal a été rédigé par le candidat.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Planifier et organiser un atelier (workshop)

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le/la candidat/e planifie un atelier pour la validation d'un élément (logo, design, variante de solution, etc. - quoi et pourquoi). La planification de l'atelier est pertinente et ciblée.
- 2) Le/la candidat/e anime l'atelier (établissement et exécution de l'ordre du jour, préparation de la présentation, etc.) L'animation de l'atelier est claire et ciblée.
- 3) Le/la candidat/e rédige un compte rendu clair et compréhensible des contributions et des conclusions et l'envoie au client pour approbation.
- 4) Le/la candidat/e intègre de manière visible, au moins une des recommandations ou des demandes du client à l'issue de l'atelier.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Comparaison des coûts (exemple dans le cadre d'une vidéo)

Le/la candidat/e présente une comparaison claire et mesurable des coûts entre une production vidéo interne et externe. Il montre ce que nous coûte globalement cette vidéo. La comparaison montre une production interne par rapport à une production achetée auprès d'une société de production externe.

Niveau de qualité 3

Une vue d'ensemble claire, complète et sans faille d'une comparaison des coûts avec des recommandations.

Niveau de qualité 2

Aperçu complet d'une comparaison des coûts sans recommandation.

Niveau de qualité 1

Comparaison des coûts incomplète ; comparaison des coûts reconnaissable dans les grandes lignes.

Niveau de qualité 0

Comparaison des coûts inutilisable ou incomplète.

Créer une documentation utilisateur

Les points suivants sont remplis :

- 1) La documentation utilisateur est suffisamment complète, mais pas trop détaillée.
- 2) Toutes les descriptions de fonctions mentionnées sont compréhensibles.
- 3) Les captures d'écran utilisées sont proportionnées et pertinentes.
- 4) Le CD/CI est respecté.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Planification des ressources et du matériel

Les points suivants sont remplis :

- 1) Il existe une proposition sur la manière de trouver les ressources en personnel en interne.
- 2) Une liste de contacts de toutes les personnes nécessaires pour soutenir l'événement est établie.
- 3) La liste du matériel est complète.
- 4) La liste du matériel indique où et quand le matériel est acheté/loué/obtenu.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

DCO E - MISE EN OEUVRE DE TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (ICT)

Éditeur CMS Personnalisation

Le CMS doit pouvoir être installé et configuré avec les modules nécessaires à sa gestion et son bon fonctionnement (pages, contenus, widgets, etc..) :

L'éditeur CMS doit pouvoir voir et appliquer dans le backend uniquement les modules qui lui sont utiles (pages, contenus, widgets, etc.).

Niveau de qualité 3

Le back-office du CMS a été configuré et optimisé pour faciliter l'usage de ce dernier selon les modules nécessaires à son bon fonctionnement.

Niveau de qualité 2

Le back-office du CMS affiche les modules dont il n'a pas besoin, sachant qu'aucun module de développement n'est disponible. L'architecture ne peut donc pas être modifiée.

Niveau de qualité 1

le back-office du CMS a accès aux modules de développement ; l'éditeur aurait ainsi la possibilité d'adapter l'architecture.

Niveau de qualité 0

Aucune restriction n'a été imposée au back-office du CMS. L'éditeur dispose pour ainsi dire de droits d'administrateur.

Codage

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le code est valide.
- 2) Le code est accompagné de commentaires, si nécessaire.
- 3) Le code est entièrement en anglais.
- 4) La procédure de validation est documentée.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Principe DRY

On essaie d'éviter les informations redondantes (par exemple les doublons de code dans le texte source). Le code doit rester fidèle au principe DRY. Ainsi, les modifications ne doivent être effectuées qu'à un seul endroit.

Niveau de qualité 3

Principe DRY respecté dans tous les fichiers source.

Niveau de qualité 2

Certaines fonctions sont redondantes. En cas de modification, plusieurs fonctions doivent être modifiées.

Niveau de qualité 1

Outre des fonctions isolées, moins de cinq variables sont également redondantes.

Niveau de qualité 0

Plus de trois fonctions et cinq variables sont redondantes.

Degré d'abstraction Wireframe

Les points suivants sont remplis :

- 1) Les wireframes doivent être une représentation schématique. Aucune image ou couleur ne doit être utilisée.
- 2) Les contenus des wireframes ont un scénario plausible. Les contenus sont si possible regroupés.
- 3) Tous les éléments individuels sont bien reconnaissables et déclarés de manière compréhensible. Les contenus sont identiques sur mobile et sur ordinateur.

Niveau de qualité 3

Les wireframes suivent les trois critères.

Niveau de qualité 2

Les wireframes suivent 2 critères.

Niveau de qualité 1

Les wireframes suivent 1 critère.

Niveau de qualité 0

Les wireframes ne suivent aucun critère.

UX Design : navigation et prototype

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le contenu a été réparti de manière thématique et judicieuse sur les sous-pages, y compris la justification.
- 2) Des variantes de concept de navigation et le CTA ont été créées.
- 3) Un projet de design pour la navigation a été créé pour les ordinateurs de bureau, les tablettes et les mobiles.
- 4) Un prototype cliquable avec la nouvelle navigation et toutes les sous-pages est disponible

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

UX Design : Interface utilisateur

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le design est clair et cohérent.
- 2) Les polices, les icônes et les couleurs sont harmonieuses.
- 3) Les éléments UI tels que les boutons, les boutons radio, les cases à cocher, les champs d'entrée, les titres, les textes, etc. de l'application sont cohérents.
- 4) Les éléments sont placés de manière compréhensible.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

UX Design : Formulaire de contact

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le formulaire ne peut être envoyé que si au moins une adresse e-mail ou un numéro de téléphone a été indiqué.
- 2) Un captcha protège le formulaire contre les abus.
- 3) Les caractères spéciaux courants saisis sont transmis correctement.
- 4) L'expéditeur reçoit une réponse indiquant que la demande de contact a été transmise avec succès.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Tester l'application

Lors du développement web, il est important de tester l'application pour obtenir les fonctionnalités souhaitées. Pour ce faire, le/la candidat/e peut recourir à différentes approches.

- 1) Élaboration d'un concept de test.
- 2) Test systématique de l'application.
- 3) Application de la méthode appropriée pour déterminer les cas de test.
- 4) Documentation des données de test.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

3 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 0

Aucun ou un seul point est rempli.

Concept de test/ Test

Les points suivants sont remplis :

- 1) Le concept de test est clair, compréhensible et contient au moins les points suivants : objectifs du test / objets du test / classes de défauts / infrastructure du test / description du cas de test.
- 2) Les tests ont été effectués sur la base du concept de test et les résultats ont été documentés.
- 3) Le protocole de réception est disponible.

Niveau de qualité 3

Tous les points sont remplis.

Niveau de qualité 2

2 points sont remplis.

Niveau de qualité 1

1 point est rempli.

Niveau de qualité 0

Aucun point n'est rempli.