

sCHNOw Sàrl
Passage du Cardinal 11 / Wood_iD
CH - 1700 Fribourg
info@schnow.ch

sCHNOw est active dans l'importation, la vente et la distribution de biens de consommation essentiellement nordiques à des clients B2B et B2C (e-commerce). Nous évaluons constamment de nouveaux produits à importer/distribuer et proposons également des services de conseil à des entreprises qui souhaitent s'implanter en Suisse.



Nous recherchons un(e)

Médiamaticien(ne) (60-80%)

Le/La candidat(e) s'occupera des tâches quotidiennes liées à la gestion des produits et à la logistique. Il/elle sera impliqué dans la gestion et la création de contenu web, dans des activités de communication et marketing, le traitement des clients ainsi que diverses tâches administratives.

Exigences du poste

- Structuré(e) avec de solides compétences organisationnelles, esprit d'analyse
- Sens commercial, orienté(e) client
- Connaissances en informatique et en technologie/logiciels. Excel n'a pas tellement de secret pour vous.
- Connaissance des langages web et à l'aise avec les logiciels de conception graphique.
- Mise en place d'outils/logiciels/applications participant au développement de nos activités. Orienté(e) solution utilisateur.
- Excellentes compétences en communication. Connaissance du marketing.
- Anglais/français ou anglais/allemand, l'autre langue étant un plus. Langue scandinave un bonus.

Principales responsabilités

- Gérer les tâches opérationnelles liées à l'activité - Traitement de commandes et gestion de produits
- Marketing / vente:
 - Création, gestion, structurer et publication de contenu sur nos sites e-commerce, les réseaux sociaux, ainsi que les interfaces de nos partenaires - Front- & backend.
 - Contribuer à la publication des mailings (mailings et listes de diffusion).
 - Analyser les performances et les résultats, établir des rapports.
- Collaboration aux diverses tâches administratives et de service après-vente.

Vous

- Passionné(e) par les technologies de l'information et de la communication, le domaine de la vente vous attire.
- Vous êtes innovant, prenez des initiatives et souhaitez contribuer au développement et à la différenciation de nos opérations et produits.
- Esprit d'entreprise et de croissance. Un bonus si vous avez déjà lancé (voire échoué) un projet ou une entreprise.
- Valeurs personnelles et éthique de travail fortes, capable de fournir de bons résultats dans un environnement changeant.
- Orienté service, vous avez de solides compétences interpersonnelles et de communication.
- Et surtout, vous supportez l'humour décalé norvégien ainsi que le jargon de Comfyballs (après tout, nous vendons aussi des sous-vêtements).
- Vous avez entre 22 et 30 ans. Permis de travail suisse.

Lieu de travail : Wood_iD à bluefactory, Fribourg. Une partie à distance possible.

Date de début : à votre meilleure convenance.

Si vous vous voyez vous épanouir avec nous, affichez vos atouts sur info@schnow.ch. Des questions peuvent être adressées à Paal Steensland, 079 774 9050.